



## 沪推 8 大房产措施 新推楼盘销情热 嘉华上海「嘉宁荟」加推 15 伙即获预留 即日再推 15 伙特色大单位应市

二零零八年十二月三十一日(星期三) - 受上海公布落实推出八大房产措施, 进一步刺激当地楼市交投, 加上人民银行接连调低利率, 于多项利好消息支持下, 由嘉华国际发展位于上海大宁国际小区慧芝湖花园二期「嘉宁荟」, 自圣诞节期间推售以来销售反应炽热。嘉华国际营业总经理陈玉成先生(Wilson)表示, 昨日项目加推 15 伙大单位火速获买家预留, 集团宣布计划于元旦日前再加推 15 伙特色大单位, 集中面积由两房 106 平方米及三房 146 平方米。陈氏表示, 项目开售至今仅一周内已累售超逾 200 伙, 较原计划推售 100 伙超标 1 倍, 足见当地房产市道转趋活跃。

### **当地政府要员有意大手洽购 30-40 伙**

陈玉成表示, 即日起加推的 15 伙特色大单位集中物业第 11 座的两房大单位, 面积约 106 平方米, 以及三房大单位, 面积约 146 平方米, 为该座数间隔最优越的单位, 平均呎价保持每平方米约 18,000 元(人民币, 下同)。昨日项目首次推 15 伙大单位测市即火速获买家预留, 大部份为实力用家, 足见当地市民资金充裕, 加上在中央落实楼房措施及调低利率刺激下, 更加快市民入市步伐。陈氏续指, 有当地政府要员正有意大手洽购项目 30-40 个单位, 现属洽谈阶段。

### **嘉宁荟销售创佳绩**

由嘉华国际精心发展的嘉宁荟于 12 月 26 日正式开售, 首推第 33 座的 2 房单位, 单位面积介乎 75-90 平方米, 原计划先推 40 伙应市, 惟销售反应热烈, 一日三度加推单位, 首日开卖即录有近 130 伙成交, 至 12 月 28 日开售三日火速销售 180 伙, 最高呎价成交单位为每平方米 20,000 元。

上海慧芝湖花园为嘉华集团旗下最大型的纯住宅项目, 是次推售的慧芝湖花园二期「嘉宁荟」由 6 座住宅大厦组成, 共提供 1,061 个单位, 单位面积介乎 71 平方米至 169 平方米。整个项目将美国洛杉矶 Westwood 小区的美式生活精髓融入建筑中; 物业呈波浪纹的外型, 在云云上海市内四四方方的建筑中实属罕见。而售楼处的设计也独具心思, 外型就如一条横放的时空管道, 市民可入内观赏集团过往佳绩及直通楼盘示范单位, 设计意念大胆创新。

嘉宁荟面对 68 万平方米大宁绿地，全年绿草如茵，其绿化规模在上海屈指可数，大大提升楼盘景观质量，另外，楼盘采创新的入户花园，实现将花园引入住宅的梦想。高约 6 米的大堂设计营造出高阔空间感，突显堂皇气派。楼盘地理位置优越，邻近上海最大型综合商场-占地 25 万呎的大宁国际商业广场，加上便捷交通网络，高架公路从市中心连接至大宁小区，10 分钟车程即达市中心。坐拥内环线与中环线，四通八达。

嘉华国际于 2006 至 2007 年已先后推售慧芝湖花园一期全部 1,300 伙，并已售罄，所有单位已于去年入伙。由于集团看好上海楼市，今年会主力推售嘉宁荟。

### **关于嘉华国际集团有限公司(香港股份代号：0173)**

嘉华国际集团有限公司于 1987 年在香港上市，是嘉华集团旗下之房地产业务旗舰，以大中华区为据点，锐意发展成为大型综合房地产发展商及投资者。其物业涵盖精品住宅、甲级商厦、特色商铺、酒店及服务式公寓，分布于香港、上海、广州及东南亚。嘉华国际凭其敏锐的市场触觉、灵活进取的发展策略以及雄厚的财政实力，在中国主要城市拥有优质土地储备，为未来发展奠下稳固基础。嘉华国际卓越的产品和服务质素，获得国际性评级机构认同，除于 2006 年成为香港首家荣膺「Business Superbrands」的地产发展商，更于 2006 年及 2007 年度连续获选为「High-Flyer 杰出企业」是全港唯一获此荣誉之地产发展商。

**图一)上海慧芝湖二期-嘉宁荟位置图:**

**图二)嘉宁荟**



如有任何新闻查询，欢迎致电：  
陈玉成先生(Wilson Chan)  
嘉华国际营业部总经理  
电话: 9633 8922  
传真: 2516 9209  
电邮: wilsonchan@kwah.com